

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Încarcă la OMV eMotion și cafeaua e din partea casei!”
Perioada Campaniei: 1 mai 2026 – 1 august 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promoțională „Încarcă la OMV eMotion și cafeaua e din partea casei!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **OMV Petrom Marketing S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etaj 1, Oval B, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998010637402 și având codul unic de înregistrare **11201891** (denumită în continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”).

1.2 Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prevăzute în prezentul **Regulament Oficial al Campaniei** („Regulamentul Oficial”).

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și pus la dispoziția participanților în conformitate cu legislația aplicabilă din România.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit, în format electronic, pe site-ul **www.omv.ro**, pe întreaga durată a Campaniei.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei. Forma actualizată a Regulamentului va fi publicată pe site-ul **www.omv.ro**, iar modificările vor produce efecte numai după data publicării.

1.6 Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, au înțeles și sunt de acord să respecte în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, precum și legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La Campania promoțională pot participa toate persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai jos, precum și persoanele juridice cu sediul în România, prin reprezentanții săi legali sau persoane fizice desemnate, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Au împlinit vârsta de **cel puțin 18 ani** la data începerii Campaniei;
- Au **domiciliul** sau **reședința** în România.
- Au instalată aplicația OMV eMotion sau Petrom Electric.

Sunt exceptate de la participare următoarele categorii de persoane:

- Angajații **OMV Petrom Marketing S.R.L.**, inclusiv ai tuturor sucursalelor de pe teritoriul României;
- Angajații agențiilor sau companiilor terțe implicate în organizarea, implementarea sau administrarea Campaniei;
- Rudele de gradul I (părinți și copii), precum și soții/soțiile persoanelor menționate anterior.

2.2 Participarea la Campanie implică faptul că fiecare participant a luat la cunoștință, înțelege și acceptă în întregime condițiile de eligibilitate și excludere, precum și toate celelalte prevederi ale prezentului Regulament Oficial. Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă integral termenii și condițiile acesteia.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

3.1 Campania va începe la data de **1 mai 2026**, ora **06:00** (ora României) și se va încheia la data de **1 august 2026**, ora **23:00** (ora României). Campania este valabilă exclusiv în acest interval, orice participare în afara perioadei menționate fiind considerată neeligibilă.

3.2 Campania se desfășoară pe teritoriul României, în următoarele locații și condiții:

- **În stațiile de distribuție carburanți operate sub brandul OMV**, care includ stații de încărcare operate sub brandul **OMV eMotion**, conform listei detaliate în **Anexa 1 – Tabel I** a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească și să respecte cumulativ următoarele condiții:

1. Participanții trebuie să aibă drept de participare conform prevederilor **Secțiunii 2** a prezentului Regulament.
2. Participanții trebuie să efectueze, în perioada desfășurării Campaniei, **o sesiune de încărcare de minimum 20 kWh**, în **stațiile de distribuție carburanți operate sub brandul OMV**, care includ stații de încărcare **OMV eMotion**, conform listei disponibile în **Anexa 1 – Tabel I**, utilizând aplicația **OMV eMotion** sau **Petrom Electric**.
3. Pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie să prezinte la casa de marcat fie **factura aferentă sesiunii de încărcare eligibile (minimum 20 kWh)**, generată în aplicația OMV eMotion sau Petrom Electric (în funcție de aplicația utilizată pentru inițierea sesiunii), fie să prezinte la casa de marcat în aplicație (în funcție de aplicația utilizată pentru inițierea sesiunii OMV eMotion sau Petrom Electric), din secțiunea *Încărcare electrică* sesiunea de încărcare care îndeplinește condițiile de la secțiunea 4.1.2 într-una dintre stațiile OMV eMotion participante la Campanie. Doar sesiunile de încărcare inițiate și achitate prin aplicațiile OMV eMotion sau Petrom Electric, în stațiile participante, sunt considerate valide. Încărcările realizate prin plata la terminalele exterioare (OPT) sunt excluse din Campanie.
4. Participanții pot alege **unul dintre sortimentele de cafea** oferite ca premiu în cadrul Campaniei, după cum urmează:
 - ESPRESSO LUNG SO 90ML VIVA CLASSIC SELECTION
 - ESPRESSO LUNG SO 90ML 2GO VIVA CLASSIC SELECTION
 - CAPPUCCINO SO 160ML VIVA CLASSIC SELECTION
 - CAPPUCCINO SO 160ML 2GO VIVA CLASSIC SELECTION
5. Un participant poate primi **maximum două (2) premii în interval de 24 de ore**, indiferent de numărul sesiunilor de încărcare efectuate, pe întreaga durată a Campaniei.

6. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz, utilizare necorespunzătoare a aplicațiilor sau orice comportament care poate afecta desfășurarea Campaniei sau imaginea Organizatorului.
- o Orice tentativă de fraudare conduce la **eliminarea imediată a participantului** din Campanie.
 - o În cazurile grave, Organizatorul poate sesiza **organele de cercetare penală** competente.
 - o Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei și va informa participantul vizat cu privire la decizia de eliminare, în cazul constatării unei fraude.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

5.1 Pentru a obține unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile prevăzute în **Secțiunea 4** a Regulamentului Oficial. Premiile oferite nu pot fi modificate, înlocuite, transferate sau convertite în bani ori în alte beneficii.

În cazul în care un participant refuză premiul, astfel cum este descris în prezentul Regulament, acesta **pierde dreptul de atribuire**, fără posibilitatea de a solicita un alt tip de recompensă.

5.2 Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în **o cafea gratuită**, oferită pentru fiecare sesiune de încărcare eligibilă (conform Secțiunii 4). Participanții pot alege **unul** dintre următoarele sortimente disponibile:

- ESPRESSO LUNG SO 90ML VIVA CLASSIC SELECTION
- ESPRESSO LUNG SO 90ML 2GO VIVA CLASSIC SELECTION
- CAPPUCCINO SO 160ML VIVA CLASSIC SELECTION
- CAPPUCCINO SO 160ML 2GO VIVA CLASSIC SELECTION

5.3 Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **13.033,94 lei TVA inclus**, valoare calculată conform numărului maxim de premii ce pot fi acordate pe durata Campaniei.

5.4 Un participant poate beneficia de **maximum două (2) premii într-un interval de 24 de ore**, indiferent de numărul sesiunilor de încărcare efectuate, această limitare aplicându-se pe întreaga perioadă a Campaniei.

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Organizatorul va calcula, va reține și va vira impozitul aferent premiilor acordate în cadrul Campaniei, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă privind impozitul pe venit. Orice alte obligații fiscale, precum și orice alte obligații de natură financiară sau legală care nu intră în responsabilitatea Organizatorului și care pot apărea în legătură cu acordarea sau utilizarea premiului, revin **exclusiv câștigătorului**.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania va începe la data de **1 mai 2026, ora 06:00** (ora României) și se va încheia la data de **1 august 2026, ora 23:00** (ora României).

Campania poate înceta înainte de data de 1 august 2026, ora 23:00, **numai** în următoarele situații:

- în cazul apariției unui **eveniment de forță majoră** care face imposibilă continuarea Campaniei;
- în cazul în care Organizatorul decide încetarea anticipată a Campaniei.

În această situație, Organizatorul va anunța public încetarea Campaniei prin publicarea unui anunț pe site-ul **www.omv.ro**, împreună cu un **act adițional** la prezentul Regulament, disponibil pe același site. Încetarea produce efecte numai de la data publicării.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate, pe cât posibil, **pe cale amiabilă**.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate și soluționate de **instanțele de judecată competente din România**, în conformitate cu legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1 Organizatorul va acorda premiile participanților validați conform prevederilor prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este responsabil pentru **calitatea, caracteristicile, termenul de utilizare sau funcționarea** premiilor acordate și nu oferă nicio garanție asociată acestora. Orice eventuale neconformități sau nemulțumiri privind premiul trebuie soluționate direct în locația în care acesta este preparat și oferit.

9.2. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru situațiile în care, din motive tehnice sau operaționale, echipamentele de încărcare pentru vehicule electrice sunt temporar indisponibile, defecte sau offline, inclusiv, dar fără a se limita la întreruperi de alimentare cu energie electrică, defecțiuni tehnice, mentenanță, probleme de conectivitate sau cazuri de forță majoră.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie sau pentru neacordarea premiilor în cazul în care utilizatorii nu pot iniția sau finaliza sesiuni de încărcare din cauze tehnice independente de voința Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților se regăsesc în **Anexa 2 – „ Protecția Datelor ”**, parte integrantă a prezentului Regulament Oficial.

10.2 Orice solicitări sau reclamații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi transmise conform instrucțiunilor menționate în **Anexa 2 – „ Protecția Datelor ”**.

ANEXA nr. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Încarcă la OMV eMotion și cafeaua e din partea casei!”
Perioada Campaniei: 1 mai 2026 – 1 august 2026

Lista stațiilor de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la Campanie –

Tabel I

OMV A1 Exit Margina	OMV	TIMIS	Sat Sintesti, com. Margina, jud. Timis
Iuliu Maniu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu nr. 390 -400, sector 6
4 Topolog	OMV	VALCEA	Comuna Milcoiu, satul Tepsenari, str. Topologului nr. 52, judetul Valcea
22 Sendreni	OMV	Galati	Jud. Galati, Comuna Sendreni, Sat Sendreni, Strada Principala nr. 13
1 M-Ciuc (Jigodin)	OMV	HARGHITA	Municipiul Miercurea Ciuc, str. Zsogodi Nagy Imre nr. 229, judetul Harghita
Pecomar	OMV	MARAMURES	Municipiul Baia Mare, Bd. Regele Mihai I, nr.124, judetul Maramures
OMV A1 Miercurea Sibiului dreapta	OMV	SIBIU	Autostrada A1 Orastie-Sibiu, Spatiu Servicii KM 288+810 (dreapta), Miercurea Sibiului
OMV A1 Miercurea Sibiului stanga	OMV	SIBIU	Autostrada A1 Orastie-Sibiu, Spatiu Servicii KM 288+810 (stanga), Miercurea Sibiului
24 Traian	OMV	GALATI	Municipiul Galati, str. Traian nr. 438 -A, judetul Galati
OMV DEJ	OMV	CLUJ	Str. Valcele, Municipiul Dej
BAIA MARE 1	OMV	MARAMURES	Municipiul Baia Mare, B-dul Independentei nr. 38, judetul Maramures
OMV Pod Braila	OMV	Braila	Calea Mos Anghel nr.244E, sat Baldovinsti, com. Vadeni
1 Zalau	OMV	SALAJ	Municipiul Zalau, B-dul M. Viteazul nr. 55, judetul Salaj
BUCURESTI-AEROGARII	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Str. Alexandru Serbanescu, Sector 1
OMV Oradea Ring Road	OMV	BIHOR	Str. Ogorului, nr.26B1, Oradea, jud. Bihor
OMV Electroaparataj	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Sos.Pantelimon/Pierre de Coubertin, Sect 2
OMV Constanta	OMV	CONSTANTA	Municipiul Constanta, B-dul Mamaia nr. 302, judetul Constanta
OMV Coposu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Bd. Corneliu Coposu 12, Sect 3
OMV Cosbuc	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Str. Gazelei 18-20, Sect 5
OMV Rahova	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Str. Calea Rahovei 266 A
OMV Slatina	OMV	OLT	Municipiul Slatina, str. Pitesti nr. 193, judetul Olt
OMV Timisoara	OMV	TIMIS	Municipiul Timisoara, B-dul Eroilor de la Tisa Nr. 37 B, judetul Timis
10 Alesd	OMV	BIHOR	oras Alesd, Str. 1 Decembrie nr 55, judetul Bihor
OMV Craiova	OMV	DOLJ	Municipiul Craiova, Calea Severinului, Nr.7, Judetul Dolj
OMV Titan	OMV	BUCURESTI	Bd. Nicolae Grigorescu, Nr. 4, Sector 3, Bucuresti
OMV Bellu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Sos Oltenitei 2A, Sect 4
OMV Colentina	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Sos. Colentina 446, Sect.2
51 Oradea	OMV	BIHOR	Municipiul Oradea, Str. Ovid Densuslanu NR 1B2, judetul Bihor
OMV Odaii 1	OMV	ILFOV	Otopeni, Soseaua Odai, nr.36, jud. Ilfov
7 Falticeni	OMV	SUCEAVA	Municipiul Falticeni, str. Plugari nr. 1, judetul Suceava
DROBETA	OMV	Mehedinti	Municipiul Drobeta Turnu Severin, B-dul Mihai Viteazul nr. 1N, judetul Mehedinti
PETROSANI	OMV	Hunedoara	Municipiul Petrosani, Bd. 1 Decembrie 1918 f.n., judetul Hunedoara
SIMERIA	OMV	HUNEDOARA	Jud. Hunedoara, Oras Simeria, Str. Soseaua Nationala nr. 17
1 Giurgiu	OMV	GIURGIU	Municipiul Giurgiu, B-dul Bucuresti nr. 76, judetul Giurgiu
Focsani	OMV	VRANCEA	Municipiul Focsani, str. Revolutiei nr. 30, judetul Vrancea
2 Brad	OMV	HUNEDOARA	Municipiul Brad, str. Vanatorilor nr. 69, judetul Hunedoara
14 Mioveni	OMV	ARGES	Orasul Mioveni, B-dul Dacia nr. 133, judetul Arges

TIMISOARA 3	OMV	TIMIS	Jud. Timis, Mun. Timisoara, Calea Aradului nr. 54
OMV Targu Jiu	OMV	GORJ	Municipiul Targu Jiu, str. Victoriei nr. 192, judetul Gorj
Albota	OMV	ARGES	Comuna Albota, sat Albota nt 460, judetul Arges
1 Craiova	OMV	DOLJ	Municipiul Craiova, Calea Severinului nr. 32, judetul Dolj
GALATI	OMV	GALATI	Jud. Galati, Municipiul Galati, Strada Drumul de Centura nr.83
BRAILA	OMV	BRAILA	Municipiul Braila, Soseaua Buzaului nr 118-118bis-120, judetul Braila
OMV Targu Mures Centura	OMV	MURES	str. Gheorghe Doja nr.233B, Targu Mures, jud. Mures
1 Caransebes	OMV	CARAS SEVERIN	Municipiul Caransebes, Str. Calea Timisoarei nr. 12C, judetul Caras - Severin
Chitila	OMV	BUCURESTI	Bucuresti, Soseaua Chitilei nr. 228A, sector 1
Aurel Vlaicu	OMV	CONSTANTA	Municipiul Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 180B, judetul Constanta
10 CET	OMV	ARAD	Municipiul Arad, Calea Zimandului nr.45, judetul Arad
2 Aradul Nou	OMV	ARAD	Municipiul Arad, Calea Timisorii nr. 176/A, judetul Arad
BACAU	OMV	BACAU	Municipiul Bacau, Str. Prelungirea Bradului, nr. 1-3, judetul Bacau

ANEXA nr. 2
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Încarcă la OMV eMotion și cafeaua e din partea casei!”
Perioada Campaniei: 1 mai 2026 – 1 august 2026
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul în București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”) ROMÂNIA înregistrată la Registrului Comerțului sub nr. J1998010637402, având codul unic de înregistrare 11201891, denumită în cele ce urmează “Operator de date” în contextul acestei informări.

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului de date fie:

- printr-o cerere scrisă, datată, semnată fie la adresa București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com
- prin completarea Formularului de exercitare a drepturilor persoanelor vizate accesabil prin intermediul link-ului:
 - a. <https://www.petrom.ro/ro-ro/nota-de-informare>
 - b. <https://www.omv.ro/ro/protectia-datelor>
- De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor împuterniciți în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerințelor aplicabile în aceste cazuri (cum ar fi societăți de servicii IT care administrează aplicațiile OMV eMotion sau Petrom Electric, furnizorul sistemului de case de marcat etc.)

II. Persoanele vizate

În cadrul prezentei Campanii, sunt prelucrate datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Participanții la Campanie, respectiv persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani care utilizează aplicația OMV eMotion sau Petrom Electric și efectuează sesiuni eligibile de încărcare.
- b. Reprezentanții legali sau persoanele desemnate de persoanele juridice participante, acolo unde este cazul.

III. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În cadrul Campaniei, Operatorul vă colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal ale participanților la campanie:

- (i) Nume și prenume

- (ii) Adresa de domiciliu cu care s-a înrolat în aplicațiile OMV eMotion sau Petrom Electric
- (iii) ID-ul de înregistrare în aplicațiile OMV eMotion sau Petrom Electric

Aceste date sunt colectate și procesate de la participanții la campanie prin prezentarea de către aceștia, în situația persoanelor fizice, sau de către reprezentanții persoanelor juridice la casa de marcat a:

- **facturii aferente sesiunii de încărcare eligibile (minimum 20 kWh)**, generată în aplicația OMV eMotion sau Petrom Electric sau a
- **sesiunii de încărcare** din secțiunea *Încărcare electrică* care îndeplinește condițiile de la art. 4.1.2 din prezentul Regulament.

IV. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei
- (ii) elaborarea de rapoarte statistice (monitorizarea ratei de participare/ stație participante); în acest caz datele sunt agregate, anonimizate și nu sunt folosite în scop de marketing direct
- (iii) comunicarea publică a campaniei și rezultatelor acesteia.

V. Durata de stocare a datelor

- a. Date pentru validarea ofertelor: până la 60 de zile după finalizarea campaniei
- b. Date contabile/fiscale: 10 ani, conform legislației financiar-contabile

VI. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
- b. Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri / campanii promoționale și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile

Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la campanie și derulării campaniei în ceea ce vă privește ca participant, în conformitate cu prezentul Regulament. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;
- b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă temeiurile
- d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la

prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată:

- fie la adresa București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,

- fie prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com

- fie prin completarea Formularului de exercitare a drepturilor persoanelor vizate accesabil prin intermediul link-urilor:

a. <https://www.petrom.ro/ro-ro/nota-de-informare>

b) <https://www.omv.ro/ro/protectia-datelor>.

h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

VIII. **Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând minorilor. În situația în care Operatorul / un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse / distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul vă șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. **Transferuri internaționale**

Operatorul nu transferă date în afara Spațiului Economic European.

X. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

XI. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare vă fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv vă fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

XII. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ACT ADIȚIONAL nr. 1 la Regulamentul Oficial
al Campaniei „Încarcă la OMV eMotion și cafeaua e din partea casei!”
Perioada Campaniei: 1 mai 2026 – 1 august 2026**

În baza art. 1.5 din Regulamentul Oficial, Organizatorul decide completarea Secțiunii 4 „Mecanismul de desfășurare a campaniei”, după cum urmează: se introduc punctele de mai jos în SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.7 Dovada sesiunii de încărcare eligibile (factura sau afișarea în aplicație a sesiunii de încărcare) trebuie să fie aferentă unei sesiuni efectuate în aceeași zi calendaristică cu momentul solicitării premiului. Participanții pot beneficia de premiu exclusiv în ziua în care a fost realizată sesiunea de încărcare eligibilă. Sesiunile de încărcare efectuate în zilele anterioare nu sunt considerate valide pentru acordarea premiului în altă zi decât în cea în care s-a efectuat sesiunea.

4.8 În cazul în care participantul efectuează o nouă sesiune de încărcare eligibilă într-o zi diferită, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, acesta poate beneficia de un nou premiu în ziua respectivă.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate și aplicabile. Prezentul Act Adițional este valabil din data de 7.05.2026.