

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”
Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de OMV Petrom Marketing S.R.L., cu sediul în București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998010637402, având codul unic de înregistrare 1120189, și

1.2. S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, Bdul Mihai Bravu nr. 215, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1999007734407, C.U.I. 12097170, atribut fiscal R, licența de turism nr. 354, cont în lei nr. RO95INGB0001008129478910, deschis la ING Bank Sucursala Metropolis, legal reprezentată de domnul Lucian Boronea, Administrator - Director General.

1.3. OMV Petrom Marketing S.R.L. și S.C. Accent Travel & Events S.R.L. sunt denumite în continuare, în mod colectiv, „Organizatorii”.

1.4. Campania este implementată de către LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2009008531406, CIF RO25848554, care acționează ca agenție de publicitate și ca persoană împuternicită a operatorului (denumită în continuare „Împuternicitul”), în sensul dat acestei noțiuni de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”).

1.5. Pe perioada Campaniei, în calitate de Împuternicit, LION COMMUNICATION SERVICES S.A. va coordona derularea Campaniei cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, CUI RO13351917, care va acționa, cu aprobarea Organizatorilor, în calitate de subîmputernicit al operatorului (denumit în continuare „Subîmputernicitul”), în sensul prevederilor GDPR.

1.6. În cadrul Campaniei, Împuternicitul și Subîmputernicitul vor desfășura, în principal, următoarele activități:

- a) administrarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament și de legislația aplicabilă;
- b) colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor, în scopul organizării Campaniei, validării câștigătorilor și acordării premiilor;
- c) contactarea și validarea câștigătorilor desemnați conform mecanismului Campaniei;
- d) transmiterea premiilor către câștigători și gestionarea documentelor necesare acordării acestora.

1.7. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial de către toți participanții.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La Campanie pot participa:

a) persoane fizice care, la data înscrierii în Campanie:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- au domiciliul sau reședința în România;

și

b) persoane fizice care se înscriu în Campanie și efectuează, direct sau în cadrul activității profesionale, plăți eligibile cu un card Mastercard conform mecanismului Campaniei. În toate situațiile, participantul la Campanie și beneficiarul eventualului premiu este exclusiv persoana fizică înscrisă pe pagina Campaniei și care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, indiferent dacă plata eligibilă este efectuată cu un card Mastercard personal sau emis pentru o persoană juridică.

Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- angajații OMV Petrom Marketing S.R.L. și ai societăților afiliate acesteia;
- angajații LION COMMUNICATION SERVICES S.A.;
- angajații Mastercard Europe SA;
- angajații Accent Travel S.R.L
- angajații oricăror alte entități implicate în organizarea și/sau implementarea Campaniei;
- soțul/soția și rudele de gradul I (părinți și copii) ale persoanelor menționate mai sus.

2.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament. Prin înscriere, participanții declară că îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 01.09.2026, ora 00:01 – 31.01.2027, ora 23:59, ora României („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se desfășoară pe teritoriul României și este valabilă pentru sesiunile de încărcare eligibile efectuate prin aplicația OMV eMotion la stațiile de încărcare aflate în stațiile de distribuție carburanți operate sub brandurile OMV și Petrom, conform listei disponibile în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament.

3.3. Înscrierea în Campanie se realizează exclusiv prin intermediul paginii dedicate Campaniei, disponibilă la adresa: [Plătește cu Mastercard în eMotion și poți câștiga o vacanță de 5.000 EUR | OMV.ro](#)

3.4. După încheierea Perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor de participare și/sau efectuarea de sesiuni de încărcare nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie sau de a fi inclus în extragerile organizate în cadrul acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Condiții de participare

Pentru a participa la Campanie, o persoană trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

1. Să îndeplinească condițiile de eligibilitate prevăzute la Secțiunea 2 din prezentul Regulament.
2. Să dețină un cont activ în aplicația OMV eMotion (contract Premium sau Premium Plus).
3. Să efectueze înscrierea în Campanie prin completarea formularului disponibil pe pagina Campaniei, la adresa [Plătește cu Mastercard în eMotion și poți câștiga o vacanță de 5.000 EUR | OMV.ro](#) prin furnizarea următoarelor informații:
 - nume;
 - prenume;
 - adresă de e-mail (adresa de e-mail utilizată la înscriere trebuie să fie aceeași cu adresa de e-mail asociată contului participantului din aplicația OMV eMotion).
 - număr de telefon.
4. Să accepte Regulamentul Campaniei și să confirme că a luat cunoștință de Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea căsuțelor corespunzătoare din formularul de înscriere. Toate câmpurile formularului sunt obligatorii. Necompletarea acestora sau nebifarea căsuțelor obligatorii va conduce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.
5. După efectuarea unei înscrieri valide în Campanie, să efectueze cel puțin o sesiune de încărcare eligibilă prin aplicația OMV eMotion, achitată cu un card Mastercard eligibil. În sensul prezentului Regulament, o Sesiune Eligibilă reprezintă o sesiune de încărcare care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - este efectuată prin aplicația OMV eMotion;
 - este realizată la una dintre locațiile eligibile prevăzute în Anexa nr. 4;
 - este achitată cu un card Mastercard eligibil, emis în România de una dintre instituțiile prevăzute în Anexa nr. 1;
 - are un consum de minimum 10 kWh.

Încărcările efectuate prin intermediul terminalelor fizice de plată amplasate la stațiile de încărcare sau prin alte metode de plată decât cele eligibile conform prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

4.2. Acordarea șanselor în Campanie

1. Fiecare Sesiune Eligibilă acordă participantului o (1) șansă de participare la tragerile la sorți organizate în cadrul Campaniei.
2. Numărul de șanse acordate nu este influențat de numărul de kWh încărcați în cadrul unei Sesiuni Eligibile, cu condiția ca sesiunea respectivă să îndeplinească pragul minim de 10 kWh.
3. Nu există o limită maximă a numărului de șanse care pot fi acumulate de un participant pe durata Campaniei.
4. Pentru fiecare extragere lunară se vor lua în considerare exclusiv șansele acumulate de participant în luna calendaristică aferentă extragerii respective.
5. Pentru extragerea Marelui Premiu se vor lua în considerare toate șansele acumulate de participant pe întreaga perioadă a Campaniei, respectiv în perioada 01.09.2026, ora 00:01 – 31.01.2027, ora 23:59, ora României.

6. Pentru fiecare perioada de concurs din perioada Campaniei, participantul trebuie să achite toate sesiunile de încărcare exclusiv cu un card Mastercard eligibil pentru ca șansele aferente lunii respective să poată fi luate în considerare la tragerea la sorți. În cazul în care, în aceeași lună calendaristică, participantul efectuează cel puțin o sesiune de încărcare achitată cu un alt tip de card sau printr-o altă metodă de plată neeligibilă conform prezentului Regulament, nicio sesiune de încărcare efectuată de participant în luna respectivă nu va fi luată în considerare în cadrul Campaniei, indiferent de metoda de plată utilizată pentru celelalte sesiuni de încărcare din aceeași lună. Modificarea metodei de plată asociate contului OMV eMotion în cursul lunii calendaristice nu produce efecte retroactive și nu determină eligibilitatea sesiunilor de încărcare efectuate anterior.

4.3. Înscrierea în Campanie

1. Înscrierile în Campanie se pot efectua în perioada 01.09.2026, ora 00:01 – 31.01.2027, ora 23:59, ora României.
2. Participanții se vor înscrie prin completarea formularului disponibil la adresa [Plătește cu Mastercard în eMotion și poți câștiga o vacanță de 5.000 EUR | OMV.ro](#) cu datele solicitate conform art. 4.1, pct. 3.
3. După transmiterea cu succes a formularului de înscriere, participantul va primi următorul mesaj de confirmare: „Încarcă în continuare cu Mastercard și OMV eMotion în orice locație participantă. Mai multe înscrieri, mai multe șanse de câștig.”

4.4. Înscrieri nevalide

Nu vor fi considerate înscrieri valide:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei;
- b) înscrierile care conțin date incomplete, incorecte, fictive sau care nu permit identificarea participantului;
- c) înscrierile pentru care adresa de e-mail furnizată în formular nu coincide cu adresa de e-mail asociată contului OMV eMotion utilizat pentru participarea în Campanie;
- d) situațiile în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare prevăzute la art. 4.1;
- e) sesiunile de încărcare care nu îndeplinesc condițiile unei Sesiuni Eligibile.
- f) Participările asociate unui cont OMV eMotion dezactivat, închis sau șters înainte de finalizarea procesului de validare pot fi invalidate.

4.5. Fraudă și abuz

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant cu privire la care există suspiciuni rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă, abuz sau orice comportament care poate afecta desfășurarea Campaniei. Organizatorul poate efectua verificări pe întreaga durată a Campaniei și poate invalida orice participare care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

Exemple de situații care pot conduce la invalidarea participării includ, fără a se limita la:

- furnizarea de date false, incomplete sau inexacte;
- utilizarea unor date de identificare care nu aparțin participantului;

- înscrierea în numele unei alte persoane fără acordul acesteia;
- falsificarea sau modificarea documentelor solicitate în procesul de validare;
- utilizarea unor sisteme automate sau a altor mijloace menite să influențeze în mod nejustificat desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

5.1. Condițiile de acordare a premiilor

Pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv cele menționate la Secțiunea 4. Nerespectarea oricăreia dintre condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament poate conduce la invalidarea participării și la pierderea dreptului de a primi premiul. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri, servicii sau beneficii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio obligație de compensare din partea Organizatorului.

5.2. Premiile acordate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premii lunare

Pentru fiecare lună din perioada Campaniei vor fi acordate:

- 10 (zece) premii sub formă de credit de consum de 200 kWh (valabili 3 luni de la activare). Valoarea unui premiu de 200 kWh este de 558 lei TVA inclus;
- 20 (douăzeci) premii constând fiecare într-un voucher eMAG în valoare de 300 lei TVA inclus;

Marele Premiu

La finalul Campaniei vor fi acordate:

- 2 (două) premii constând fiecare într-un pachet de călătorie în valoare de 26.500 lei TVA inclus.

Descrierea completă a Marelui Premiu, inclusiv serviciile incluse, perioada de valabilitate, condițiile de utilizare și eventualele limitări, vor fi comunicate în Anexa nr. 7.

Premiile constând sub formă de credit de consum de 200 kWh

Premiile constând sub formă de credit de consum de 200 kWh vor fi acordate prin activarea unui cont dedicat în aplicația OMV eMotion. Pentru acordarea premiului, se vor crea conturi speciale pentru câștigători în aplicația OMV eMotion, denumite generic „MobileApp_RO_Tombola_ORONkWh_EMP”.

Creditul de consum este valabil pentru o perioadă de 3 luni de la data activării și poate fi utilizat exclusiv pentru efectuarea de sesiuni de încărcare la stațiile OMV eMotion și Petrom Electric disponibile în aplicația OMV eMotion. La atingerea limitei de 200 kWh sau la expirarea perioadei de valabilitate, după caz, orice consum suplimentar de energie va fi tarifat conform tarifelor standard aplicabile în aplicația OMV eMotion și va fi suportat integral de către câștigător. Contul „MobileApp_RO_Tombola_ORONkWh_EMP” va fi dezactivat

automat la atingerea limitei de 200 kWh sau la expirarea perioadei de valabilitate. După dezactivarea acestuia, câștigătorul va putea efectua în continuare sesiuni de încărcare utilizând contul său standard OMV eMotion, în condițiile și la tarifele aplicabile la acel moment. Valoarea în lei a premiului este estimativă și poate varia în funcție de tarifele de încărcare aplicabile la momentul utilizării creditului și de modalitatea efectivă de consum a acestuia. Detaliile complete privind activarea și utilizarea premiilor constând în credit de încărcare se regăsesc în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

În situația în care același participant este desemnat și validat câștigător al mai multor premii constând în credit de consum de 200 kWh pe durata Campaniei, creditul de consum aferent fiecărui premiu câștigat se cumulează în contul special al participantului. Perioada de valabilitate a întregului credit de consum disponibil în cont se va recalcula și va fi de 3 (trei) luni începând de la data activării ultimului premiu câștigat și validat. Prin urmare, fiecare nou premiu constând în credit de consum de 200 kWh acordat aceluiași participant va determina prelungirea perioadei de valabilitate pentru întregul sold de credit disponibil la acel moment.

Premiile constând în vouchere eMAG

Premiile constând în vouchere eMAG vor fi acordate sub forma unor coduri unice transmise câștigătorilor la adresa de e-mail comunicată în procesul de validare. Fiecare voucher eMAG are valoarea de 300 lei TVA inclus. Condițiile complete de utilizare a voucherelor eMAG sunt disponibile în Anexa nr. 6 la prezentul Regulament.

Premiile finale

La finalul Campaniei vor fi acordate 2 (două) premii, constând fiecare într-un pachet de călătorie/vacanță în valoare de 26.500 lei TVA inclus. Descrierea completă a fiecărui premiu, serviciile incluse, perioada de valabilitate, condițiile de utilizare și eventualele restricții vor fi comunicate în Anexa nr. 7 la prezentul Regulament.

5.3. Valoarea totală a premiilor

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de:

- Valoarea totală a premiilor formate din kWh acordate sub formă de credit de consum este de 27.900 lei TVA inclus.
- Valoarea totală a premiilor constând în vouchere eMAG este de 30.000 lei TVA inclus.
- Valoarea totală a premiilor constând fiecare într-un voucher de călătorie este de 53.000 lei TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este de 110.900 lei (inclusiv TVA).

5.4. Limitări privind câștigurile

Un participant poate câștiga maximum un (1) premiu în cadrul aceleiași extrageri lunare. Participanții care au câștigat un premiu în cadrul unei extrageri lunare rămân eligibili pentru extragerile lunare ulterioare și pentru extragerea Marelui Premiu, în condițiile prezentului Regulament. În situația în care același participant este desemnat câștigător de mai multe ori

în cadrul aceleiași extrageri, se va lua în considerare exclusiv prima desemnare validă, iar pentru premiile suplimentare va fi contactată și validată prima rezervă disponibilă.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor

În cadrul Campaniei, premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Tragerile la sorți vor fi efectuate prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere aleatorie, utilizând un program informatic care va selecta câștigătorii și rezervele din baza de date ce conține toate șansele valide înregistrate în Campanie. Tragerile la sorți se vor desfășura în prezența unei comisii (denumită în continuare „Comisia”), a unui notar public și a unui reprezentant al Organizatorului. Pentru protejarea dreptului la viață privată al participanților, datele utilizate în procesul de extragere vor fi pseudonimizate și nu vor permite identificarea directă a participanților.

6.1.1. Extragerile lunare

Pe durata Campaniei vor fi organizate extrageri lunare pentru premiile aferente fiecărei luni calendaristice incluse în Perioada Campaniei. Pentru fiecare lună vor fi acordate:

- 10 (zece) premii constând fiecare în credit de consum de 200 kWh;
- 20 (douăzeci) premii constând fiecare într-un voucher eMAG în valoare de 300 lei TVA inclus;

Pentru fiecare câștigător desemnat se vor extrage câte 2 (două) rezerve. În situația în care, în urma procesului de validare a câștigătorilor și a rezervelor, nu există un număr suficient de participanți eligibili și validați pentru acordarea tuturor premiilor lunare, premiile vor fi atribuite în următoarea ordine de prioritate:

- a) premiile constând în credit de consum de 200 kWh;
- b) premiile constând în vouchere eMAG.

Pentru acordarea premiilor lunare, Campania este împărțită în următoarele perioade de concurs:

- Perioada 1: 01 septembrie 2026, ora 00:01 – 30 septembrie 2026, ora 23:59; extragerea va avea loc la data de 15 octombrie 2026;
- Perioada 2: 01 octombrie 2026, ora 00:01 – 31 octombrie 2026, ora 23:59; extragerea va avea loc la data de 16 noiembrie 2026;
- Perioada 3: 01 noiembrie 2026, ora 00:01 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59; extragerea va avea loc la data de 16 decembrie 2026;
- Perioada 4: 01 decembrie 2026, ora 00:01 – 31 decembrie 2026, ora 23:59; extragerea va avea loc la data de 18 ianuarie 2027;
- Perioada 5: 01 ianuarie 2027, ora 00:01 – 31 ianuarie 2027, ora 23:59; extragerea va avea loc la data de 16 februarie 2027.

Premiile aferente fiecărei extrageri vor fi validate și acordate în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data extragerii.

Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a inexistenței unui număr suficient de participanți eligibili și validați vor rămâne neacordate și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. La fiecare extragere lunară vor participa exclusiv șansele valide acumulate de participanți în luna calendaristică aferentă extragerii respective. Participanții care au câștigat un premiu în cadrul unei extrageri lunare rămân eligibili pentru extragerile lunare ulterioare, precum și pentru extragerea premiilor finale, în condițiile prezentului Regulament.

6.1.2. Extragerea premiilor finale

La finalul Campaniei va fi organizată o tragere la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor finale. În cadrul acestei extrageri se vor desemna:

- 2 (doi) câștigători ai premiilor finale;
- câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător.

Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a inexistenței unui număr suficient de participanți eligibili și validați vor rămâne neacordate și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

La extragerea premiilor finale vor participa toate șansele valide acumulate de participanți pe întreaga durată a Campaniei, respectiv în perioada 01.09.2026, ora 00:01 – 31.01.2027, ora 23:59. Extragerea premiilor finale va avea loc la data de 22 februarie 2027. Premiile finale vor fi validate și acordate în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data extragerii.

6.2. Tragerile la sorți se vor efectua în prezența Comisiei, din care va face parte și un notar public, fie la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., fie la sediul biroului notarial desemnat de Organizator, iar în urma acestora se va întocmi un proces-verbal de desemnare a câștigătorilor.

6.3. După extragere, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de participare și validare prevăzute în prezentul Regulament. În cazul în care un potențial câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau refuză premiul, Organizatorul va proceda la validarea primei rezerve aferente premiului respectiv.

6.4. Câștigătorii potențiali vor fi contactați de Organizator în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la desemnarea acestora în urma tragerilor la sorți. Dacă, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la începerea procesului de contactare, Organizatorul nu reușește să contacteze un participant după efectuarea a 3 (trei) apeluri telefonice, acesta poate fi invalidat și se va proceda la contactarea și validarea rezervelor.

Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație ce derivă din prezentul Regulament față de câștigător.

6.5. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloc de probă în eventualele contestații privind procesul de validare și acordare a premiilor.

Înregistrările audio vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 luni de la finalizarea Campaniei, după care vor fi șterse.

6.6. În urma acceptării înregistrării convorbirii telefonice, Participantului – câștigător potențial – i se va solicita:

1. să declare următoarele informații:
 - o nume și prenume;
 - o data nașterii;

- o adresa de e-mail asociată contului participantului din aplicația OMV eMotion.
2. În cazul Marilor Premii să transmită adresa poștală pentru livrarea premiului constând în voucher de călătorie (dacă acesta va fi transmis prin curier privat), în termen de maximum 24 de ore de la apel, copia sau fotografia unui document de identitate.

În vederea respectării principiului minimizării datelor, copia documentului de identitate va trebui cenzurată de participant astfel încât să fie vizibile exclusiv numele, prenumele și CNP-ul, restul informațiilor urmând a fi mascate înainte de transmitere. Documentul de identitate este necesar pentru verificarea identității participantului, verificarea condițiilor de eligibilitate și pentru îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale ale Organizatorului. Transmiterea documentului se va realiza prin intermediul unui link securizat transmis participantului prin SMS sau e-mail. În cazul în care documentele solicitate nu sunt încărcate în termenul menționat, participantul va fi invalidat și se va proceda la validarea rezervelor.

6.7. În cazul în care participantul nu dorește înregistrarea convorbirii telefonice sau nu dorește comunicarea telefonică a informațiilor necesare validării, acesta va primi prin SMS sau e-mail un link către o pagină securizată unde își poate completa datele necesare procesului de validare.

Refuzul înregistrării convorbirii telefonice nu produce efecte asupra participării sau validării participantului, acesta având posibilitatea de a furniza informațiile necesare prin intermediul unei pagini securizate.

6.8. În urma verificărilor efectuate, care pot dura până la 3 (trei) zile lucrătoare, participantul va primi confirmarea recepționării sau, după caz, solicitarea retransmiterii documentelor necesare.

6.9. Imposibilitatea participantului de a furniza documentele solicitate în termen, existența unor neconcordanțe, nerespectarea procedurii de validare sau imposibilitatea tehnică de transmitere a documentelor va conduce la invalidarea participantului și la pierderea dreptului de atribuire a premiului.

6.10. Dacă un premiu nu poate fi acordat câștigătorului desemnat inițial din cauza neîndeplinirii condițiilor de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător prima rezervă aferentă. Procedura se va repeta succesiv cu rezervele disponibile.

6.11. Participanții au dreptul să transmită sesizări sau reclamații Organizatorului în cazul în care consideră că au fost nedreptățiți.

6.12. Pentru a fi considerate valabile, reclamațiile trebuie transmise până la data de 31.03.2027 la adresa de e-mail emobility.ro@omv.com. Reclamațiile trebuie să conțină o descriere a situației reclamate și un număr de telefon valid. Acestea vor fi soluționate în termen de 15 zile de la primire, iar răspunsul va fi comunicat participantului în scris.

6.13. Lista câștigătorilor validați va fi publicată pe pagina Campaniei disponibilă la adresa [Plătește cu Mastercard în eMotion și poți câștiga o vacanță de 5.000 EUR | OMV.ro](#) în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare.

6.14. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea participării, validării sau acordării premiului din cauze imputabile participantului. Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nicio plată suplimentară.

6.15. Nici Organizatorul și nici agențiile implicate în implementarea Campaniei nu pot fi făcute responsabile în situația în care un participant nu poate fi contactat din motive independente de voința acestora, inclusiv, fără a se limita la, furnizarea unor date de contact incorecte, incomplete sau invalide.

6.16. Premiile constând în credit de consum vor fi acordate prin crearea unui cont special în aplicația OMV eMotion, denumit generic „MobileApp_RO_Tombola_0RONkWh_EMP”. Contul va permite utilizarea unui credit de consum de 200 kWh la stațiile OMV eMotion și Petrom Electric disponibile în aplicația OMV eMotion. Creditul este valabil pentru o perioadă de 3 luni de la data activării. La atingerea limitei de 200 kWh sau la expirarea perioadei de valabilitate, contul „MobileApp_RO_Tombola_0RONkWh_EMP” va fi dezactivat automat. După dezactivarea acestuia, câștigătorul va putea continua utilizarea aplicației OMV eMotion în condițiile și la tarifele standard aplicabile la acel moment.

6.17. Doar în cazul câștigătorilor Mariilor Premii, predarea premiilor către câștigătorii validați se va realiza pe baza unui proces-verbal de predare-primire, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 5. Refuzul semnării documentelor necesare acordării premiului conduce la pierderea dreptului de atribuire a acestuia.

6.18. Premiile care nu pot fi acordate nici câștigătorilor desemnați și nici rezervelor, ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de validare, vor rămâne în proprietatea Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L.

6.19. În ceea ce privește premiile acordate, răspunderea Organizatorilor încetează la data acordării efective a fiecărui premiu.

6.20. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudă, abuz sau alte acțiuni care pot afecta desfășurarea Campaniei. Orice tentativă de fraudă poate conduce la eliminarea participantului din Campanie și, după caz, la sesizarea autorităților competente.

Pot constitui fraude, fără ca lista să fie limitativă:

- furnizarea de informații false sau incomplete;
- utilizarea neautorizată a datelor altor persoane;
- falsificarea documentelor solicitate pentru validare;
- utilizarea unor sisteme automate sau a altor mijloace pentru influențarea mecanismului Campaniei;
- orice alt comportament care contravine scopului și regulilor Campaniei.

6.21 Intrarea în posesia premiilor – vouchere de călătorie

6.21.1 Premiile constând în vouchere de călătorie vor fi acordate câștigătorilor validați. După finalizarea procesului de validare, Organizatorul Accent Travel va contacta câștigătorii și le va comunica modalitatea de utilizare a voucherului. Voucherul de călătorie va fi transmis prin e-mail și/sau curier, după caz, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care Organizatorul Accent Travel primește de la Organizatorul OMV PETROM MARKETING SRL confirmarea validării câștigătorului și datele complete necesare acordării premiului.

6.21.2. Pentru livrarea premiilor, curierul privat va încerca să livreze de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigători în procesul de validare, în cursul zilelelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00 – 17:00.

6.21.3. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa indicată în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.21.4 Premiile care, din motive neimputabile Organizatorilor, nu pot fi acordate după efectuarea tuturor demersurilor rezonabile de contactare și validare a câștigătorilor, în condițiile și termenele prevăzute în prezentul Regulament, nu vor mai putea fi acordate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L

6.21.5 Câștigătorul validat are obligația de a semna un Proces-Verbal de predare-primire a premiului, document emis și gestionat de Organizatorul Accent Travel.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Responsabilități Participanți

7.1.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

7.2 Responsabilități Organizatori

7.2.1 Rolul Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L

7.2.1.1. Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L este responsabil cu gestionarea înscrierilor în Campanie, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și efectuarea tragerilor la sorți.

7.2.1.2. Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L validează câștigătorii extrași și confirmă îndeplinirea tuturor criteriilor prevăzute în prezentul Regulament.

7.2.1.3. După validare, Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L, prin reprezentanții săi (Sub-Împuternicitul) transmite atât către Organizatorul Accent Travel, cât și fiecărui câștigător un mesaj pe adresa de e-mail declarată la înscriere, prin care îl informează despre statutul de câștigător validat și îi comunică datele de contact ale Organizatorului Accent Travel, în vederea intrării în posesia premiului.

7.2.1.4. Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L nu este responsabil pentru acordarea efectivă a premiului sub forma de vouchere de călătorie, pentru modul de utilizare a acestuia și derularea sejurului și nici pentru orice aspecte ce țin de organizarea sau prestarea serviciilor turistice aferente premiului.

7.2.1.5. Responsabilitatea Organizatorului Accent Travel în legătură cu premiul cel mare se limitează la obligațiile care îi revin potrivit prezentului Regulament și Anexei nr. 7, respectiv emiterea voucherului de călătorie, comunicarea condițiilor de utilizare și gestionarea rezervărilor efectuate în baza acestuia. Modificările, anulările, indisponibilitățile sau neexecutarea serviciilor de către furnizorii terți sunt supuse condițiilor aplicabile acestora și nu angajează răspunderea Organizatorului Accent Travel decât în măsura în care situația îi este imputabilă, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

7.2.2. Rolul Organizatorului Accent Travel

7.2.2.1. Organizatorul Accent Travel este responsabil de acordarea efectivă a premiului constând într-un voucher de călătorie, conform detaliilor prevăzute în Anexa nr. 7 la Regulament.

7.2.2.2. După validarea câștigătorului și stabilirea detaliilor privind utilizarea premiului, Organizatorul Accent Travel transmite câștigătorului voucherul aferent premiului, prin e-mail

și/sau prin poștă/curier, după caz. Organizatorul Accent Travel are obligația de a colecta toate Procesele-Verbale semnate de câștigători și de a le transmite Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L în termenul agreed între părți.

7.2.2.3. Organizatorul Accent Travel este responsabil de furnizarea informațiilor necesare utilizării voucherului, de gestionarea rezervărilor efectuate în baza acestuia și de relația contractuală aferentă serviciilor turistice achiziționate prin intermediul voucherului.

7.2.2.4. Utilizarea voucherului de călătorie și efectuarea unei rezervări determină aplicarea condițiilor contractuale și legale aferente serviciilor turistice selectate. Prezentul Regulament nu înlocuiește condițiile specifice de rezervare, modificare, anulare sau prestare aplicabile serviciilor turistice achiziționate prin intermediul voucherului.

7.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și imaginea Organizatorilor.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

7.5. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate în prezentul Regulament;
 - b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicației, precum și asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail utilizate de Participanți;
 - d) imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului, cauzată de orice motiv care nu este imputabil Organizatorilor;
 - e) întârzierile în livrarea sau acordarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizori, operatori de comunicații, furnizori de servicii tehnologice sau alte terțe părți implicate;
 - f) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în imposibilitatea de a participa, parțial sau integral, la procesul de validare, dacă această situație se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorilor;
 - g) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - h) prejudiciile care ar putea fi suferite de către Participanți în legătură cu premiile și câștigurile acordate, indiferent de natura acestora, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege.
- 7.6. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament fraudulos, incorect ori de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 7.7. Organizatorii nu răspund pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția situațiilor în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate imputabile Organizatorilor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile

legislației fiscale aplicabile în România. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, care nu sunt în sarcina Organizatorului conform prevederilor legale aplicabile, revin în exclusivitate câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Campania se desfășoară în perioada 01 septembrie 2026, ora 00:01 – 31 ianuarie 2027, ora 23:59, ora României. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, astfel cum este definit de legislația aplicabilă, sau în cazul imposibilității obiective a Organizatorului de a continua desfășurarea acesteia. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau înceta Campania înainte de termen, cu respectarea prevederilor legale aplicabile. În situațiile menționate mai sus, Organizatorul va informa publicul prin publicarea unui anunț și a unui act adițional la prezentul Regulament pe pagina Campaniei disponibilă la adresa [Plătește cu Mastercard în eMotion și poți câștiga 5.000 EUR | OMV.ro](#) Încetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei va produce efecte de la data comunicată de Organizator prin intermediul paginii Campaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente din România.

10.2. Eventualele dispute privind dreptul de utilizare a cardului Mastercard folosit pentru participarea în Campanie nu afectează principiul conform căruia premiul va fi acordat participantului validat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul va acorda premiile participanților validați în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie cauzată de furnizarea de către participant a unor informații eronate, incomplete sau neactualizate.

11.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale rețelelor de comunicații electronice, ale serviciilor de internet, ale echipamentelor utilizate de participanți sau ale altor situații aflate în afara controlului său, care pot afecta înscrierea în Campanie ori participarea la aceasta.

11.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru utilizarea premiilor constând în vouchere eMAG de către câștigători și nu acordă garanții suplimentare față de cele oferite, după caz, de emitentul voucherelor eMAG.

11.5. În cazul premiilor constând în credit de încărcare acordat în aplicația OMV eMotion, condițiile de utilizare sunt cele prevăzute în prezentul Regulament și în anexele aplicabile.

11.6. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru situațiile în care participanții nu pot fi contactați din cauza unor date de contact furnizate incorect, incomplet sau neactualizate.

11.7. După acordarea efectivă a premiilor către câștigătorii validați, Organizatorul nu răspunde pentru modul de utilizare a acestora, pentru serviciile furnizate de terți, pentru eventualele limitări, refuzuri de utilizare, modificări, anulări sau pentru orice alte aspecte care țin de executarea serviciilor ori beneficiilor asociate premiilor. Aceste aspecte vor fi guvernate exclusiv de termenii și condițiile furnizorilor respectivi.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie se regăsesc în Anexa nr. 3 – „Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal”, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

12.2. Solicitățile, sesizările sau reclamațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi transmise în conformitate cu prevederile și modalitățile de contact indicate în Anexa nr. 3 – „Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal”.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

- Lista entităților emitente care au cardul Mastercard și Maestro în portofoliu și sunt acceptate în prezenta campanie-

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris

Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://www.twispay.com>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

Exim Banca Romaneasca

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Intesa Bank

<https://www.intesasanpaolobank.ro>

Salt Bank

<https://salt.bank>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/ro/>

UniCredit Consumer Financing IFN SA

<https://www.ucfin.ro/>

ANEXA nr. 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

- Specificațiile premiilor constând în credit de încărcare și condiții de utilizare-

- Câștigătorilor validați ai premiilor constând în credit de încărcare li se va crea în aplicația OMV eMotion un cont special denumit „MobileApp_RO_Tombola_ORONkWh_EMP”.
- Contul special va permite utilizarea unui credit de încărcare de 200 kWh, acordat cu titlu de premiu în cadrul Campaniei.
- Creditul de consum este valabil pentru o perioadă de 3 luni de la data activării și poate fi utilizat exclusiv pentru efectuarea de sesiuni de încărcare la stațiile OMV eMotion și Petrom Electric disponibile în aplicația OMV eMotion.
- În momentul în care se atinge limita de 200 kWh, orice consum suplimentar de energie va fi tarifat conform tarifelor standard aplicabile în aplicația OMV eMotion, costurile aferente fiind suportate integral de către câștigător.
- Contul „MobileApp_RO_Tombola_ORONkWh_EMP” va fi dezactivat automat la atingerea limitei de 200 kWh sau la expirarea perioadei de valabilitate de 3 luni, oricare dintre aceste situații intervine prima.
- După dezactivarea contului special, câștigătorul va putea continua utilizarea aplicației OMV eMotion în baza contului său obișnuit și în condițiile tarifare aplicabile la acel moment.
- În situația în care același participant este desemnat și validat câștigător al mai multor premii constând în credit de consum de 200 kWh pe durata Campaniei, creditul de consum aferent fiecărui premiu câștigat se cumulează în contul special al participantului. Perioada de valabilitate a întregului credit de consum disponibil în cont se va recalcula și va fi de 3 (trei) luni începând de la data activării ultimului premiu câștigat și validat. Prin urmare, fiecare nou premiu constând în credit de consum de 200 kWh acordat aceluiași participant va determina prelungirea perioadei de valabilitate pentru întregul sold de credit disponibil la acel moment.

Prevenirea fraudelor și utilizării abuzive

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta desfășurarea Campaniei sau acordarea premiilor.

Orice tentativă de fraudare poate avea drept consecință anularea premiului, dezactivarea contului special și excluderea participantului din Campanie, fără prejudicierea dreptului Organizatorului de a sesiza autoritățile competente.

Pot fi considerate fraude sau utilizări abuzive, fără ca enumerarea să fie limitativă:

- crearea și utilizarea mai multor conturi în scopul obținerii nejustificate a unor beneficii suplimentare;
- transferul, cesionarea, comercializarea sau punerea la dispoziția altor persoane a beneficiilor acordate prin Campanie;
- furnizarea de date personale false, incomplete sau inexacte;
- utilizarea fără drept a datelor sau conturilor aparținând altor persoane;
- falsificarea documentelor solicitate în procesul de validare;

- utilizarea de programe automate, scripturi, roboți software sau alte mijloace tehnice destinate influențării mecanismului Campaniei;
- orice încercare de manipulare a aplicației sau a sistemelor informatice utilizate pentru desfășurarea Campaniei;
- orice comportament care urmărește obținerea de avantaje necuvenite;
- orice altă acțiune contrară scopului Campaniei sau prevederilor prezentului Regulament.

ANEXA nr. 3

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul în București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”) ROMÂNIA înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998010637402, având codul unic de înregistrare 11201891, denumită în cele ce urmează “Operator de date” în contextul acestei informări, inclusiv prin împuterniciții: S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea “Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2009008531406, CIF RO25848554 în calitate de Persoană Împuternicită a Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”)

și S.C. MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A. (denumită în cele ce urmează “Sub-Împuternicit” al Operatorului).

În ceea ce privește activitățile necesare acordării, administrării și utilizării premiilor constând în vouchere de călătorie, S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L. va acționa în calitate de operator independent de date cu caracter personal, pentru prelucrările efectuate în scopul furnizării serviciilor turistice, gestionării rezervărilor, îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin și administrării relației cu câștigătorii. Pentru aceste prelucrări, Accent Travel stabilește în mod independent scopurile și mijloacele prelucrării, în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Pentru prelucrările efectuate de S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L. în calitate de operator independent, persoanele vizate își pot exercita drepturile prevăzute de GDPR utilizând următoarele date de contact: turistice.dataprotection@accenttravel.ro. Informarea proprie privind prelucrarea datelor va fi pusă la dispoziția câștigătorului anterior sau cel târziu la momentul colectării directe a datelor suplimentare necesare rezervării și furnizării serviciilor turistice.

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului de date fie:

- printr-o cerere scrisă, datată, semnată fie la adresa București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
- prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com

- prin completarea Formularului de exercitare a drepturilor persoanelor vizate accesibil prin intermediul link-ului:
 - a. <https://www.petrom.ro/ro-ro/nota-de-informare>
 - b. <https://www.omv.ro/ro/protectia-datelor>
 - II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei în cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - (i) Nume și prenume
 - (ii) Adresa de e-mail
 - (iii) Număr de telefon
 - (iv) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul dispozitivului folosit) care sunt supuse informațiilor din Politica de confidențialitate și de cookies publicate pe website;în plus, pentru câștigători:
 - (v) Date care rezultă din Copia / fotografia actului de identitate (pentru respectarea reglementărilor fiscale), respectiv data nașterii (având în vedere că această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta de 18 ani împliniți sau mai mare de 18 ani)
 - (vi) pentru acordarea anumitor premii, Operatorul poate colecta și adresa de domiciliu/reședință
 - (vii) Voce (pentru înregistrarea convorbirilor telefonice purtate cu câștigătorii).
 - (viii) SemnăturaCopia actului de identitate va fi colectată în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Operatorul de date, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât o parte dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
 - (ix) Caracteristici fizice: Imagine foto / video și/sau voce (în baza unui consimțământ dedicat, acordat în mod voluntar, informat și ne-asociat unei constrângeri sau oferte de către câștigător) – pentru activități de comunicare a Campaniei, internă (adresată angajaților) și/sau externă (adresată publicului larg), inclusiv pentru realizarea și difuzare de spoturi publicitare sau pentru organizarea și derularea unor activități de promovare/marketing, în timpul sau ulterioare perioadei de derulare Campaniei.
- Totodată, în contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucrează și categoria de date constând în calitatea de câștigător (pentru participanții care sunt declarați câștigători) și premiul câștigat.

În cazul câștigătorilor, Operatorul poate publica pe pagina Campaniei numele și prenumele (sau forma pseudonimizată a acestora), premiul câștigat și/sau localitatea de domiciliu, exclusiv în scopul asigurării transparenței Campaniei.

În vederea acordării premiilor constând în vouchere de călătorie, Organizatorul OMV Petrom Marketing S.R.L. va transmite către S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L. datele strict necesare pentru contactarea și gestionarea premiului acordat câștigătorului validat.

Datele transferate pot include numele și prenumele câștigătorului, adresa de e-mail, numărul de telefon și orice alte informații necesare pentru acordarea premiului, în limita principiului minimizării datelor.

După preluarea relației cu câștigătorul, Accent Travel poate colecta în mod direct date suplimentare necesare rezervării, emiterii documentelor de călătorie sau furnizării serviciilor turistice aferente premiului, în conformitate cu propria informare privind protecția datelor.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei,;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) Elaborarea de rapoarte statistice (monitorizarea ratei de participare/ stație participanta).
- (v) comunicarea publică a campaniei și rezultatelor acesteia

Pentru activitățile aferente acordării și administrării premiilor constând în vouchere de călătorie, S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L. acționează în calitate de operator independent de date cu caracter personal.

În acest context, Accent Travel poate prelucra datele câștigătorilor în scopul:

- contactării câștigătorilor;
- acordării premiului;
- efectuării rezervărilor și achiziționării serviciilor turistice solicitate de câștigător;
- îndeplinirii obligațiilor legale și fiscale aplicabile activității sale;
- soluționării solicitărilor și reclamațiilor formulate în legătură cu premiul.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.

- b. Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri / campanii promoționale și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile (de exemplu: pentru calculul, declararea și acordarea premiilor)
- d. Acordul pentru înregistrarea convorbirii telefonice și folosirea caracteristicilor fizice (imaginea: foto / video și/sau voce).

Comunicarea datelor câștigătorilor către Accent Travel este necesară pentru executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament și pentru acordarea efectivă a premiului câștigat.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce vă privește ca participant, în conformitate cu prezentul Regulament. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuterniciților Operatorului – S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.A, Sub-Împuterniciților: S.C. MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A, altor entități care asistă operatorul ex: Împuterniciții care furnizează servicii de mentenanță și suport IT, servicii financiar-contabile sau autorităților publice (în ceea ce privește câștigătorii).

În cazul câștigătorilor premiilor constând în vouchere de călătorie, datele de contact și datele necesare acordării premiului vor fi comunicate societății S.C. ACCENT TRAVEL & EVENTS S.R.L., care va acționa în calitate de operator independent pentru activitățile aferente furnizării serviciilor turistice.

Entitățile cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a informa persoanele vizate sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați câștigători ale premiilor cu o valoare mai mică de 600 de lei se păstrează timp de 12 luni de la finalizarea concursului, pentru validarea acordării premiilor și soluționarea eventualelor reclamații. După expirarea termenului, datele vor fi șterse sau anonimizate.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamații sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 60 de zile indicate mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/ reclamației.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor care au valoarea mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiilor.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 luni de la finalizarea Campaniei, după care vor fi șterse.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge / distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților / Sub-Împuternicitului obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;
- b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucreează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor și libertăților dumneavoastră.
- d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate.
- În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată:
- fie la adresa București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor,
 - fie prin transmiterea respectivei cereri la adresa de e-mail privacy@petrom.com
 - fie prin completarea Formularului de exercitare a drepturilor persoanelor vizate accesibil prin intermediul link-urilor:
- a) <https://www.petrom.ro/ro-ro/nota-de-informare>
- b) <https://www.omv.ro/ro/protectia-datelor>.

- h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând minorilor. În situația în care Operatorul / un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse / distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul vă șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal si transferuri internaționale

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate și stocate în Spațiul Economic European. În situația în care vor exista transferuri către state terțe, acestea se vor realiza cu respectarea prevederilor Capitolului V din GDPR.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr 3 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare vă va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/ 2016 privind

protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA nr. 4

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 1 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

Lista stațiilor participante la Campanie

OMV A1 Exit Margina	OMV	TIMIS	Sintesti
4 Slobozia	Petrom	IALOMITA	Slobozia
12 Targoviste	Petrom	DAMBOVITA	Targoviste
Iuliu Maniu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
14 RM. Valcea	Petrom	VALCEA	Rm.Valcea
4 Topolog	OMV	VALCEA	Tepsenari
4 Bicaz	Petrom	NEAMT	Bicaz
11 Triaj	Petrom	BRASOV	Brasov
2 Sannicolau Mare	Petrom	TIMIS	Sannicolau Mare
Julita	Petrom	ARAD	Julita
Arad Ringroad	Petrom	ARAD	Arad
3 Oradea	Petrom	BIHOR	Oradea
Dej	Petrom	CLUJ	Dej
8 Reci	Petrom	COVASNA	Reci
3 Miercurea Ciuc	Petrom	HARGHITA	Miercurea Ciuc
12 Grivitei	Petrom	BRASOV	Brasov
12 Petea	Petrom	SATU MARE	Petea
22 Sendreni	OMV	Galati	Sendreni
1 M-Ciuc (Jigodin)	OMV	HARGHITA	Miercurea Ciuc
Pecomar	OMV	MARAMURES	Baia Mare
Chitila Sat	Petrom	ILFOV	Chitila
9 Dragasani	Petrom	VALCEA	Dragasani
BOTOSANI	Petrom	BOTOSANI	Botosani
Rm Valcea Ringroad	Petrom	VALCEA	Rm.Valcea
4 Nasaud	Petrom	BISTRITA NASAUD	Nasaud
12 Tauti	Petrom	MARAMURES	Busag
2 Oravita	Petrom	CARAS SEVERIN	Oravita
3 Simleu Silvaniei	Petrom	SALAJ	Simleu Silvaniei
MPP Deva	Petrom	HUNEDOARA	Deva
16 Nadlac / Petrom Nadlac	Petrom	ARAD	Nadlac
2 Calarasi	Petrom	CALARASI	Calarasi
6 Tg. Jiu – Coloana Infinitului	Petrom	GORJ	Tg-Jiu
OMV A1 Miercurea Sibiului dreapta	OMV	SIBIU	Miercurea Sibiului
OMV A1 Miercurea Sibiului stanga	OMV	SIBIU	Miercurea Sibiului
24 Traian	OMV	GALATI	Galati
Albita	Petrom	VASLUI	Rasesti

OMV DEJ	OMV	CLUJ	Dej
10 Sighet	Petrom	MARAMURES	Sighetu Marmatiei
11 Iojib	Petrom	SATU MARE	Iojib
20 Lacu Sarat	Petrom	BRAILA	Chiscani
BAIA MARE 1	OMV	MARAMURES	Baia Mare
Giurgiului Panselei	Petrom	ILFOV	Jilava
OMV Pod Braila	OMV	BRAILA	Vadeni
1 Zalau	OMV	SALAJ	Zalau
Alba Oarda	Petrom	ALBA	Oarda De Jos
Teius	Petrom	ALBA	Teius
2 Viisoara	Petrom	BISTRITA NASAUD	Bistrita
BUCURESTI-AEROGARII	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
Faget (Faget exit Lugoj)	Petrom	Timis	Faget
9 Filiasi	Petrom	DOLJ	Filiasi
OMV Oradea Ring Road	OMV	BIHOR	Oradea
2 Suceava	Petrom	SUCEAVA	Suceava
OMV Electroaparataj	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
OMV Constanta	OMV	CONSTANTA	Constanta
OMV Coposu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
OMV Cosbuc	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
OMV Rahova	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
OMV Slatina	OMV	OLT	Slatina
OMV Timisoara	OMV	TIMIS	Timisoara
Petrom Drumul Taberei	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
10 Alesd	OMV	BIHOR	Alesd
OMV Craiova	OMV	DOLJ	Craiova
Petrom Floreasca	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
Petrom Militari	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
OMV Titan	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
Petrom Vama Giurgiu	Petrom	GIURGIU	Giurgiu
OMV Bellu	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
1 Maracineni	Petrom	ARGES	Pitesti
OMV Colentina	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
Lugoj Ring Road	Petrom	TIMIS	Timis
3 Roman	Petrom	NEAMT	Roman
2 Sighisoara	Petrom	MURES	Sighisoara
ZALAU	Petrom	SALAJ	Zalau
1 Oltenita	Petrom	CALARASI	Oltenita
19 West	Petrom	ARAD	Arad
51 Oradea	OMV	BIHOR	Oradea
OMV Odaii 1	OMV	ILFOV	Otopeni
7 Falticeni	OMV	SUCEAVA	Falticeni
1 Tulcea	Petrom	TULCEA	Tulcea
Isacsei	Petrom	TULCEA	Tulcea
4 Tg.Mures	Petrom	MURES	Tg.Mures

Green Revolution Politehnica	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
4 Ghimpati	Petrom	GIURGIU	Ghimpati
1 Oradea	Petrom	BIHOR	Oradea
MPP Oradea Episcopia	Petrom	BIHOR	Oradea
8 Bors	Petrom	BIHOR	Bors
7 Bors	Petrom	BIHOR	Bors
8 Medias	Petrom	SIBIU	Medias
DROBETA	OMV	Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin
Sud (Buzau-Sud)	Petrom	BUZAU	Buzau
16 Autostrada KM.80	Petrom	ARGES	Mavradol
KM. 36	Petrom	GIURGIU	Bolentin Vale
31 Constanta	Petrom	CONSTANTA	Constanta
3 Lugoj	Petrom	TIMIS	Lugoj
30 Marasesti	Petrom	VRANCEA	Mărășești
3 Cluj	Petrom	CLUJ	Cluj-Napoca
MPP Satu Mare Careiului	Petrom	SATU MARE	Satu Mare
PETROSANI	OMV	Hunedoara	Petrosani
2 Hateg	Petrom	HUNEDOARA	Hateg
1 Satu Mare	Petrom	SATU MARE	Satu Mare
SIMERIA	OMV	HUNEDOARA	Simeria
1 Giurgiu	OMV	GIURGIU	Giurgiu
2 Orastie	Petrom	HUNEDOARA	Orastie
MPP Timisoara Sagului	Petrom	TIMIS	Timisoara
Cujmir	Petrom	MEHEDINTI	Cujmir
Sag	Petrom	TIMIS	Sag
1 Barlad	Petrom	VASLUI	Barlad
28 Craiova	Petrom	DOLJ	Craiova
Oprisenesti	Petrom	BRAILA	Oprisenesti
4 Neptun	Petrom	CONSTANTA	Mangalia
Focsani	OMV	VRANCEA	Focșani
1 Chisineu Cris	Petrom	ARAD	Chisineu Cris
2 Rovinari	Petrom	GORJ	Rovinari
2 Brad	OMV	HUNEDOARA	Brad
14 Mioveni	OMV	ARGES	Mioveni
Zorleni	Petrom	VASLUI	Zorleni
TIMISOARA 3	OMV	TIMIS	Timisoara
OMV Targu Jiu	OMV	GORJ	Tg-Jiu
Albota	OMV	ARGES	Albota
Ortisoara	Petrom	Timis	Ortisoara
1 Craiova	OMV	DOLJ	Craiova
1 Fetesti	Petrom	IALOMITA	Fetesti
GALATI	OMV	GALATI	Galati
BRAILA	OMV	BRAILA	Braila
3 RM. Sarat	Petrom	BUZAU	Rm. Sarat
11 Beius	Petrom	BIHOR	Beius
OMV Targu Mures Centura	OMV	MURES	Targu Mures

1 Caransebes	OMV	CARAS SEVERIN	Caransebes
Chitila	OMV	BUCURESTI	Bucuresti
Aurel Vlaicu	OMV	CONSTANTA	Constanta
Green Revolution TEI	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
10 CET	OMV	ARAD	Arad
2 Aradul Nou	OMV	ARAD	Arad
BACAU	OMV	BACAU	Bacau
Ring Road Bucuresti Pantelimon	Petrom	ILFOV	Pantelimon
6 Covasna	Petrom	COVASNA	Covasna
4 Intorsura Buzaului	Petrom	COVASNA	Intorsura Buzaului
16 Potigrafu	Petrom	PRAHOVA	Potigrafu
8 Caracal	Petrom	OLT	Caracal
Green Revolution OBOR	Petrom	BUCURESTI	Bucuresti
Torontal 1 Timisoara	Petrom	TIMIS	Timisoara
19 Constanta	OMV	CONSTANTA	Constanta
19 Curtea de Arges	Petrom	ARGES	Curtea De Arges
5 Dr.Tr.Severin	OMV	MEHEDINTI	Dr.Tr.Severin
CONSTANTA 2	OMV	CONSTANTA	Constanta
15 Cornu	OMV	PRAHOVA	Cornu
Petrom Ring Road Albota	Petrom	ARGES	Com. Albota
18 Nadlac	OMV	ARAD	Nadlac
1 Vaslui	OMV	VASLUI	Vaslui
4 Gura Humorului	Petrom	SUCEAVA	Gura Humorului

ANEXA nr. 5

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

PROCES VERBAL

de predare – primire a premiului oferit în cadrul Campaniei

Prin prezentul proces-verbal subsemnatul/a, Nume și Prenume, declar următoarele:

- Am primit de la Organizatorul Accent Travel sau împuterniciții acestuia premiul constând într-un voucher de călătorie în valoare de 26.500 lei, câștigat în cadrul Campaniei, astfel cum este prevăzut în procesul de validare (astfel cum este definit în Regulamentul Campaniei menționate mai sus).
- Confirm prin semnarea prezentului proces-verbal primirea premiului în condițiile prevăzute de Regulamentul Campaniei. Semnarea prezentului document nu aduce atingere drepturilor conferite câștigătorului de legislația aplicabilă și nu poate fi interpretată ca o exonerare de răspundere pentru situațiile în care răspunderea nu poate fi exclusă sau limitată potrivit legii.
- Declar prin prezentul document că:
 - (i) nu mă aflu în nicio situație de incompatibilitate prevăzute în Regulamentul Campaniei/Promoției;
 - (ii) m-am conformat Regulamentului Campaniei/Promoției și îl recunosc că obligatoriu; și
 - (iii) am peste 18 ani.
- Sunt de acord că, în cazul în care vreuna dintre declarațiile făcute mai sus se dovedește a fi falsă, să restitui Organizatorului Premiul primit sau valoarea totală a Premiului în lei. Înțeleg că OMV Petrom Marketing S.R.L, în calitate de organizator se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiul care mi-a fost oferit, în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiu, îmi revin în exclusivitate.
- Sunt de acord că această declarație constituie o exonerare deplină a Parților de orice pretenții și drepturi pe care le-aș putea avea față de ele și că nici eu, nici altcineva în numele meu nu vă întreprinde nimic în legătură cu aceste pretenții sau drepturi, fiind de asemenea înțeles că această exonerare va fi valabilă și pentru moștenitorii, reprezentanții, executorii sau administratorii mei.

Semnătură declarantului

Data:

ANEXA nr. 6

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

Condiții de utilizare a voucherelor eMAG

Premiile constând în vouchere eMAG acordate în cadrul Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion” sunt supuse următoarelor condiții de utilizare:

1. Acordarea voucherelor eMAG

1.1. Voucherele eMAG vor fi acordate câștigătorilor validați ai Campaniei conform prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Fiecare voucher eMAG are valoarea nominală de 300 lei TVA inclus.

1.3. Voucherul eMAG va fi transmis câștigătorului sub forma unui cod unic la adresa de e-mail comunicată și validată în cadrul procesului de validare a câștigătorilor.

1.4. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea recepționării voucherului ca urmare a furnizării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, neactualizate sau inaccesibile.

2. Valabilitatea voucherelor eMAG

2.1. Voucherul eMAG este valabil pentru o perioadă de 12 luni de la data facturării acestuia de către emitent, fără posibilitatea de prelungire.

2.2. După expirarea perioadei de valabilitate, voucherul nu mai poate fi utilizat și nu va fi înlocuit sau reemis.

3. Utilizarea voucherelor eMAG

3.1. Voucherul eMAG poate fi utilizat pentru plata integrală sau parțială a comenzilor care conțin produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediul și rezidența fiscală în Uniunea Europeană, cu excepția categoriilor de produse și servicii excluse de emitent.

3.2. Voucherul eMAG este utilizabil exclusiv în condițiile stabilite de eMAG și de emitentul voucherului.

3.3. Voucherul eMAG poate fi utilizat o singură dată, pentru o singură comandă.

3.4. În cazul în care valoarea comenzii este mai mare decât valoarea voucherului, diferența va fi achitată de utilizator prin una dintre metodele de plată disponibile. Pentru utilizarea integrală a valorii voucherului eMAG, valoarea comenzii trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea voucherului. În situația în care valoarea comenzii este mai mică decât valoarea voucherului, diferența rămasă neutilizată nu se reportează și nu poate fi recuperată.

3.5. Valoarea voucherului eMAG nu poate fi preschimbată în bani și nu poate fi transferată către alte persoane.

3.6. În cazul returnării unor produse achitate integral sau parțial cu voucherul eMAG, valoarea aferentă voucherului utilizat va fi restituită sub forma unui nou cod voucher emis conform regulilor și condițiilor aplicabile ale eMAG la momentul procesării returului.

4. Produse și servicii eligibile

4.1. Voucherul eMAG poate fi utilizat pentru produse și servicii eligibile disponibile pe platforma eMAG.

4.2. Pot exista categorii de produse și servicii excluse de la utilizarea voucherului, conform termenelor și condițiilor stabilite de eMAG.

4.2 Voucherul eMAG nu poate fi utilizat pentru achiziționarea produselor și serviciilor excluse de emitent, inclusiv, fără a se limita la, produsele din categoriile Asigurări, Roviniete,

Reîncărcare Cartele, Monede și Lingouri, Metale Prețioase și Tutun ori alte categorii care pot fi excluse conform termenilor și condițiilor eMAG aplicabile la momentul utilizării voucherului.

4.4. Condițiile complete privind utilizarea voucherelor eMAG sunt disponibile pe pagina: <https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

5. Limitarea răspunderii

5.1. Organizatorul Campaniei nu este emitentul voucherelor eMAG și nu este responsabil pentru funcționarea platformei eMAG, disponibilitatea produselor, procesarea comenzilor, livrarea produselor sau orice alte aspecte care țin de relația contractuală dintre câștigător și eMAG.

5.2. Orice solicitare privind utilizarea voucherului, produsele achiziționate sau funcționarea platformei eMAG va fi soluționată conform procedurilor și condițiilor aplicabile ale eMAG.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui voucherul eMAG cu un beneficiu de valoare egală sau superioară în situații excepționale, independente de voința sa, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

5.4 După transmiterea voucherului eMAG către câștigătorul validat la adresa de e-mail comunicată în procesul de validare, Organizatorul este eliberat de orice obligație referitoare la utilizarea, acceptarea, funcționarea, valabilitatea sau administrarea voucherului. Orice solicitare, reclamație, neînțelegere sau litigiu privind utilizarea voucherului, produsele sau serviciile achiziționate cu acesta ori relația contractuală dintre câștigător și eMAG va fi soluționată exclusiv în conformitate cu termenii și condițiile aplicabile ale eMAG.

ANEXA nr. 7

la Regulamentul Oficial al Campaniei „Încarcă și câștigă cu Mastercard în aplicația eMotion”

Perioada Campaniei: 01 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027

Condiții de utilizare a premiilor finale

1. Descrierea premiilor finale

În cadrul Campaniei vor fi acordate 2 (două) premii finale. Fiecare premiu final constă într-un voucher de călătorie în valoare de 26.500 lei TVA inclus. Premiul va fi acordat unui câștigător validat în conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei.

2. Utilizarea premiului

2.1. Câștigătorul poate utiliza valoarea premiului pentru achiziționarea de servicii turistice și/sau de călătorie, conform condițiilor comunicate de Organizatorul Accent Travel.

2.2. Destinația, perioada călătoriei, numărul de persoane participante și serviciile incluse vor fi alese de către câștigător, în limita valorii totale a premiului și în conformitate cu condițiile comunicate de Organizatorul Accent Travel.

2.3. Valoarea maximă a fiecărui premiu este de 26.500 lei TVA inclus.

2.4. Eventualele costuri care depășesc valoarea premiului vor fi suportate integral de către câștigător.

2.4.1. Rezervarea devine fermă numai după acceptarea de către câștigător a ofertei și a condițiilor aplicabile serviciilor selectate și, dacă este cazul, după achitarea diferenței de preț care depășește valoarea disponibilă a voucherului.

2.5. Premiul va fi acordat sub forma unui voucher valoric de călătorie emis de Organizatorul Accent Travel, în valoare de 26.500 lei, TVA inclus. Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea serviciilor și pachetelor turistice disponibile în portofoliul emitentului. Câștigătorul este obligat să efectueze achiziția vacanței în termen de maximum o (1) lună de la data acordării premiului.

2.5.1. În sensul prezentului Regulament, „voucherul de călătorie” reprezintă instrumentul valoric emis de Organizatorul Accent Travel exclusiv pentru acordarea și utilizarea premiului în cadrul Campaniei, în condițiile prevăzute în prezenta Anexă.

2.6. După primirea voucherului, câștigătorul are obligația de a contacta Organizatorul Accent Travel pentru efectuarea rezervării și utilizarea premiului, în condițiile comunicate de acesta.

3. Perioada de utilizare

3.1. Câștigătorul trebuie să utilizeze voucherul prin efectuarea unei rezervări sau a tuturor rezervărilor turistice aferente voucherului în termen de maximum o (1) lună de la data acordării premiului. Serviciile turistice rezervate trebuie programate pentru o dată situată în intervalul de 12 luni de la data acordării premiului.

3.1.1. Termenul de o (1) lună prevăzut la art. 3.1 privește exclusiv efectuarea rezervării/rezervărilor turistice.

3.2 Data intrării în posesia premiului este data semnării Procesului-Verbal de predare-primire a premiului sau, după caz, data transmiterii voucherului către câștigător. De la această dată începe să curgă termenul de o (1) lună prevăzut la art. 3.1.

3.3. În situația în care câștigătorul nu efectuează nicio rezervare utilizând voucherul în termenul prevăzut la art. 3.1, premiul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi revendicat și va rămâne la dispoziția Organizatorului, OMV Petrom Marketing S.R.L.

3.4. Premiul nu poate fi preschimbat în bani și nu generează nicio compensație în favoarea câștigătorului.

3.5. Voucherul poate fi utilizat integral într-o singură rezervare de servicii turistice sau fracționat, prin efectuarea mai multor rezervări, până la epuizarea valorii nominale a acestuia și în perioada sa de valabilitate.

3.6. În cazul în care valoarea unei rezervări este mai mică decât soldul disponibil al voucherului, diferența rămasă poate fi utilizată pentru rezervări ulterioare, efectuate în conformitate cu prezentul Regulament și cu condițiile Organizatorului Accent Travel.

3.6.1. Soldul rămas neutilizat poate fi folosit numai pentru rezervări ulterioare în condițiile prezentei Anexe; acesta nu poate fi rambursat în numerar și nu generează o creanță în bani împotriva Organizatorului Accent Travel.

3.7. În cazul în care valoarea serviciilor turistice achiziționate depășește valoarea disponibilă a voucherului, diferența va fi suportată de către câștigător.

3.8. Neutilizarea voucherului pentru efectuarea unei prime rezervări în termenul prevăzut la art. 3.1 atrage pierderea dreptului de a beneficia de premiu. În această situație, premiul se anulează de drept și rămâne în proprietatea Organizatorului OMV Petrom Marketing S.R.L, fără nicio obligație de compensare față de câștigător.

3.9. Serviciile turistice achiziționate prin utilizarea voucherului trebuie să fie programate și efectuate în termen de 12 luni de la data acordării premiului, cu excepția situației în care condițiile aplicabile serviciilor turistice rezervate prevăd altfel.

4. Restricții

4.1. Voucherul de călătorie nu poate fi preschimbat în numerar, total sau parțial, și nu poate face obiectul niciunei forme de rambursare în bani.

4.2. Voucherul de călătorie este nominal și netransmisibil, neputând fi vândut, cesionat, donat sau transferat către alte persoane.

4.3. Voucherul de călătorie poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea serviciilor turistice și a pachetelor disponibile în portofoliul Accent Travel, în condițiile stabilite de acesta.

4.4. Modificarea, anularea sau reprogramarea serviciilor rezervate în baza premiului se va realiza în conformitate cu condițiile furnizorilor serviciilor respective.

4.4.1. Orice costuri, penalități, diferențe tarifare sau restricții rezultate din modificarea, anularea sau reprogramarea serviciilor vor fi cele prevăzute de condițiile furnizorilor aplicabili și vor fi comunicate câștigătorului înainte de confirmarea operațiunii, în măsura în care acestea sunt disponibile Organizatorului Accent Travel.

4.5 Organizatorul nu garantează disponibilitatea unor anumite destinații, unități de cazare, mijloace de transport, perioade de călătorie sau pachete turistice. Alegerea și rezervarea serviciilor turistice se realizează în limita disponibilității existente la momentul solicitării efectuate de câștigător.

4.6. În cazul în care anumite servicii turistice, destinații sau perioade de călătorie dorite de câștigător nu sunt disponibile la momentul rezervării, Organizatorul nu va avea obligația de a acorda compensații, despăgubiri sau beneficii alternative.

5. Costuri neincluse

Cu excepția serviciilor achitate din valoarea premiului, orice alte cheltuieli generate de utilizarea acestuia vor fi suportate de către câștigător. În situația în care valoarea serviciilor turistice selectate depășește valoarea voucherului acordat ca premiu, diferența de preț va fi suportată integral de către câștigător.

Aceste cheltuieli pot include, fără a se limita la:

- cheltuieli personale;
- asigurări suplimentare;
- servicii opționale;
- taxe locale sau turistice;
- costuri care depășesc valoarea totală a premiului;

- alte cheltuieli care nu sunt incluse în serviciile achiziționate prin intermediul premiului.

6. Răspundere

Prin acordarea voucherului de călătorie către câștigătorul validat și semnarea documentelor necesare acordării premiului, OMV Petrom Marketing S.R.L. este eliberată de orice obligație referitoare la rezervarea, furnizarea, modificarea, anularea, reprogramarea sau executarea serviciilor turistice achiziționate prin intermediul voucherului. Organizatorul Accent Travel va asigura emiterea voucherului și gestionarea rezervărilor efectuate în baza acestuia, în conformitate cu prezentul Regulament și cu condițiile comerciale aplicabile serviciilor turistice selectate.

Orice solicitare, reclamație, neînțelegere sau litigiu privind utilizarea voucherului ori serviciile turistice contractate va fi gestionat între câștigător și Organizatorul Accent Travel și/sau furnizorii serviciilor respective, în conformitate cu condițiile comerciale aplicabile acestora.

Organizatorul Accent Travel nu este furnizorul direct al serviciilor de transport, cazare sau al altor servicii turistice contractate prin intermediul voucherului și nu răspunde pentru executarea acestora de către furnizorii implicați.

Eventualele reclamații privind transportul, cazarea sau alte servicii turistice furnizate de terți vor fi soluționate conform condițiilor aplicabile ale furnizorilor respectivi.