

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

OMV CARD

organizată de SC OMV PETROM Marketing S.R.L.,

Perioada de desfășurare a campaniei promoționale 01 martie – 30 mai 2019

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale OMV Card (denumită în continuare „Campania promoțională”) este societatea comercială SC OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul în București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, București („Petrom City”) ROMÂNIA înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10637/1998, având codul unic de înregistrare 11201891 și cont bancar (cod IBAN) RO34RZBR 0000 0600 08760627 deschis la Raiffeisen Bank Romania, sucursala Dorobanți, reprezentată de dl. Adrian Nicolaescu, în calitate de Președinte și dl. Decebal Tudor în calitate de Administrator, numită în continuare „Organizator”. OMV PETROM MARKETING SRL este operator de date cu caracter personal înscris sub nr. 21887 în registrul ANSPDCP de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

1.2 Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act aditional la acesta, care va fi afișat pe site-ul Organizatorului www.omv.ro/omv-card (Home>Clienți Persoane Juridice>Card OMV) în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.4 Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii pe site-ul www.omv.ro/omv-card

1.5 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

1.6 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul www.omv.ro/omv-card

1.7 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prin intermediul site-ului www.omv.ro/omv-card

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala va incepe pe data de 01 martie 2019, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 mai 2019, ora 23:59:59.

3.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania Promotionala.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii Promotionale. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament Oficial si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei Promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei Promotionale.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si este accesibila oricarei persoane juridice, cu sediul social in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

4.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa aiba un consum de carburant minim contractat de 500 litri pe luna pentru a incheia contract de card cu OMV Petrom Marketing S.R.L.
- Participantul trebuie sa incheie contract de card cu OMV Petrom Marketing S.R.L. in perioada de desfasurare a Campaniei promotionale, respectiv in intervalul 01.03.2019 – 30.05.2019;
- Participantul are obligatia de a trimite contractul de card completat si semnat, la sediul OMV Petrom, str. Coralilor, nr. 22, sector 1, Bucuresti la Departamentul Carduri sau acest contract de card sa fie primit la Registratura OMV Petrom Marketing SRL, pana cel tarziu la data de 31.05.2019, ora 13:00
- Participantul nu trebuie sa inregistreze restante de plata catre OMV Petrom Marketing S.R.L. la data tragerii la sorti electronice a castigatorului.
- Participantul trebuie sa alimenteze cel putin 300 litri de benzină in reseaua OMV Petrom Marketing S.R.L. pana la data tragerii la sorti electronice a castigatorului ce va avea loc in saptamana 19 – 22 august 2019.

Contractele de card care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2. Nu vor fi luate in considerare contractele de card transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt inscrise in afara perioadei Campaniei Promotionale;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

5.4. Desemnarea castigatorilor

5.4.1 Premiul va fi acordat prin trageri la sorti electronice, in baza tuturor contractelor de card incheiate in perioada **01.03.2019 – 30.05.2019**.

5.4.2 Tragerea la sorti pentru acordarea premiului va avea loc in prezenta unui Notar Public, in saptamana 19 – 22 august 2019.

5.4.3 Toti Participantii care au incheiat contracte de card care respecta conditiile prevazute la art. 5.1 vor fi inscrisi in tragerea la sorti din saptamana 19 – 22 august 2019 pentru premiul oferit conform prevederilor prezentului Regulament.

5.4.4 Pentru ca un Participant sa fie declarat castigator ca urmare a tragerii la sorti, acesta va trebui sa indeplineasca conditiile precizate la art. 5.1

5.4.5 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website www.omv.ro/omv-card in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campania promotionala sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorul va fi contactat telefonic pentru a i se comunica detaliile de validarea a premiului . Pentru a fi validat acesta trebuie sa:

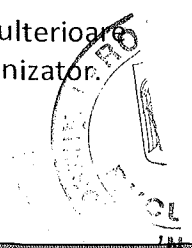
- Sa indeplineasca conditiile de inscriere impuse prin prezentul Regulament;
- Sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campania promotionala, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui ca si castigator;
- Numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigator;
- In momentul contactarii sa declare numele companiei, codul fiscal si sediul social al firmei.

6.2. **Premiul** va fi acordat castigatorului in baza unui proces verbal de predare – primire semnat de reprezentantul OMV Petrom Marketing S.R.L. si reprezentantul persoanei juridice castigatoare ulterior incheierii procesului de validare a castigatoruluiilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata catre public, pe website-ul www.omv.ro/omv-card

6.3. In cazul in care premiul oferit in cadrul Campaniei promotionale, din motive independente de Organizator, nu va putea fi receptionat de castigator sau ramane nevalidat timp de 60 de zile de la extragerea castigatorului, acesta ramane in posesia Organizatorului.

6.4. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele juridice furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in

responsabilitatea exclusiva a acestora. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior momentului semnarii confirmarii de primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premii acordate prin tragere la sorti	Numar	Valoare /unit (lei cu tva)	Total valoare premii (lei cu tva)
Bonuri valorice de carburant valabile in statiile de distributie operate sub brand OMV si Petrom de pe teritoriul Romaniei, in valoare totala de 6200 lei (echivalentul a aproximativ 1000 de litri de carburant)	1	6200	6200

Premiul acordat in cadrul Campaniei Promotionale se va oferi sub forma de bonuri valorice de carburant, cu valoare totala de 6200 lei si vor putea fi folosite in reseaua de statii de distributie operate sub brand OMV si Petrom in perioada 1 septembrie 2019 – 31 Decembrie 2020

Premiul oferit nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Premiul va consta in bonuri valorice de carburant in valoare totala de 6200 de lei, respectiv aproximativ 1000 de litri de carburant.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, specificate in SECTIUNEA 3, nu se iau in considerare.

8.2. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.3. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campania promotionala existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11 INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE INAINTE DE TERMEN

11.1. Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 3.1, de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei promotionale, dar nu inainte ca acestea sa fie facute publice in vederea consultarii acestora de catre Participanti pe site-ul www.omv.ro/omv-card.

11.2. Campania promotionala mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite la art. 3.1 sau poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus, pe site-ul www.omv.ro/omv-card.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

12.1. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor pe site-ul www.omv.ro/omv-card

SECTIUNEA 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

(2) Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

OMV Petrom Marketing S.R.L.

Presedinte

Adrian Nicolaescu
L.S.

Administrator

Decebal Tudor
L.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "EURONOT"
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 408/1899/29.12.2014
București, Str. Grigore Mora nr. 16, Sector 1
Tel.: 021/231.34.72, Fax: 021/231.34.70



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 306

Anul 2019, luna Februarie, ziua 28,

Eu, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din București, str. Coralilor nr. 22, sector 1, unde, la ora 10:00, am găsit pe:

NICOLAESCU ADRIAN, cetățean român, domiciliat în Orș. Chitila, Str. Păcii nr. 79D, județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 426186, emisă de SPCLEP Chitila la data de 09.10.2014, CNP 1810930297243,

Eu, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la Crowne Plaza, din Mun. București, Bld. Poligrafiei, nr. 1, sectorul 1, unde, la ora 13:00, am găsit pe:

TUDOR DECEBAL-SORIN, cetățean român, domiciliat în Județul Ilfov, Oraș Chitila, Str. Vlăsiei nr. 11, identificat cu CI seria IF nr. 467574, emisă de SPCLEP Chitila, la data de 04.08.2015, CNP 1690121441545,

ambii în calitate de reprezentanți legali ai **OMV PETROM MARKETING SRL**, cu sediul în București, Str. Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, et. 1, Oval B, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10637/1998, având codul unic de înregistrare RO 11201891 și cont bancar (cod IBAN) nr. RO80RNCB0067054355890004 deschis la Banca Comercială Română sector 3,

care după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

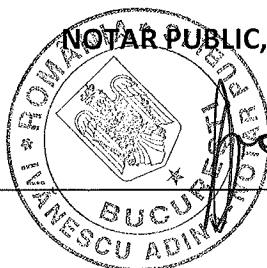
În temeiul art.12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 400 lei + 76 lei TVA achitat cu OP/2019

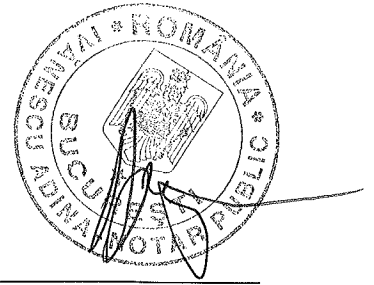
**NOTAR PUBLIC,
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Adina Ivănescu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





Anexa nr. 1



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii
In vederea desfasurarii Campaniei Promotionale, datele cu caracter personal ale reprezentantilor companiilor participante vor fi prelucrate de catre:

S.C. OMV Petrom Marketing S.R.L. cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, Oval B, Etajul 1, Sector 1, cod postal 013329, Bucuresti, cod fiscal: 11201891, nr. inregistrare la Registrul Comertului: J40/10637/1998, in calitate de Operator, actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate
Operatorul va colecta de la reprezentantii companiilor client (participante) urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) numar de telefon
- (iii) companie client
- (iv) adresa de e-mail
- (v) functie / calitate (in masura in care este furnizata)

In masura in care datele sunt furnizate prin intermediul paginii Facebook, operatorul poate colecta ID-ul de utilizator si poza de profil (in masura in care aceasta exista), asociate depunerii formularului.

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, va puteti adresa Organizatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Operator in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei Promotionale, cuprinzand:

- (i) Inscriserea companiilor participante in concurs prin mijloacele descrise mai sus
- (ii) Selectarii, desemnarii si validarii castigatorilor
- (iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, in masura aplicabilitatii acestora.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- a. Interesul legitim al operatorului (in legatura cu realizarea campaniei promotionale si executarea contractului cu compania client)
- b. Indeplinirea obligatiilor legale, dupa cum sunt acestea aplicabile

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei Promotionale de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor si sub-imputernicitilor Operatorului, precum si autoritatilor, pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara atingerii scopului prelucrării si apoi sterse conform regulilor interne si obligatiilor legale ale Organizatorului.

7. Drepturile de care beneficiati in contextul prelucrării datelor

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obține confirmarea de la operator ca datele mele sunt prelucrate și în acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare), rectificarea (în cazul în care datele sunt inexacte);
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (în anumite condiții precum atunci când datele nu mai sunt necesare)
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării (în anumite cazuri precum atunci când susțin faptul că datele sunt inexacte);
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-am furnizat anterior, într-un format structurat, comun utilizat și care poate fi citit automat și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator);
- (vii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare – atunci cand acesta a fost anterior acordat, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a va adresa instanțelor competente.

Pentru mai multe informații referitoare la drepturile dvs. privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv exercitarea drepturilor de care beneficiati, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor la adresa de e-mail privacy@petrom.com sau printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si sub-Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.